



Diário Oficial do **MUNICÍPIO**

Prefeitura Municipal de Ribeira do Pombal

1

Quarta-feira • 5 de Maio de 2021 • Ano • Nº 512

Esta edição encontra-se no site oficial deste ente.

Prefeitura Municipal de Ribeira do Pombal publica:

- **Resposta ao Pedido de Esclarecimento a Comissão Permanente de Licitação Concorrência nº001/2021 Processo Administrativo 082/2021.**

TRANSPARÊNCIA
AUTONOMIA OFICIALIDADE

Imprensa Oficial. Tá aqui, tá legal.

Lei exige que todo gestor publique seus atos no seu veículo oficial para que a gestão seja mais transparente. A Imprensa Oficial cumpre esse papel.

Imprensa Oficial
a publicidade legal
levada a sério

Licitações



ESTADO DA BAHIA
PREFEITURA MUNICIPAL DE RIBEIRA DO POMBAL

RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO A COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Processo administrativo:082/2021

Concorrência Nº001/2021

OBJETO: Constitui objeto desta licitação a contratação de 01 (uma) agência de propaganda para prestação de serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou de informar o público em geral, para os órgãos da Prefeitura Municipal, de acordo com as especificações constantes neste Edital e seus Anexos.

Segue os esclarecimentos para os questionamentos ora levantados:

1 - No briefing, item III. Objetivos da Campanha, página 34 do edital, consta a informação:

“Simular uma campanha de entrega da gestão baseada em ações de todas as secretarias como obras, implantação de serviços, resultados obtidos em ações específicas etc. É importante o uso de números, imagens das entregas e humanização da comunicação.”

A questão que suscita dúvida é a seguinte: onde e como acessar essas informações sobre as “entregas”, incluindo números e imagens? Ou tudo deve ser fictício e meramente ilustrativo, sem relação alguma com as obras, serviços e resultados reais e concretos da gestão municipal de Ribeira do Pombal?

2 - Na mesma página, mas no item IV. Posicionamento e Marca, parece haver incongruência ou desconformidade entre o que texto fala sobre a marca e a marca, de fato, vista. Não se percebe na marca apresentada os elementos igreja, comércio e agricultura que, como o texto sugere, estariam “nos desenhos contidos em cada letra”. Enfim, qual a marca que será usada na Campanha Modelo?

3 - No item VI. Limitação da Campanha Modelo, já na página 35, o texto do briefing fala apenas que “a campanha deve ser apresentada em forma de layout”. Para maior clareza de

Resubido
05.05.2021



ESTADO DA BAHIA
PREFEITURA MUNICIPAL DE RIBEIRA DO POMBAL

entendimento, serão permitidos monstros, animatics e/ou storyboards? E para peças que pedem roteiros, como spots de rádio ou vídeos para TV, como proceder?

Resposta:

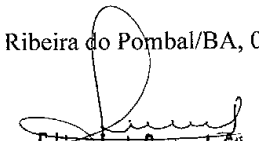
1. A licitante irá simular as entregas, dados e imagens da gestão atual para o desenvolvimento da campanha. A comissão não disporá listagem, descrição ou imagem.
2. A marca a ser usada será a mesma informada no Briefing, também disponível na página inicial do site <https://ribeiradopombal.ba.gov.br/>, a marcar reflete a mudança e a modernidade trazidas pela nova gestão, aliada a elementos tradicionais e culturais da cidade percebidos nos desenhos contidos símbolo do município: torre de fortaleza que significa a independência e autonomia municipal, o milho, feijão, caju representa agricultura, o mel que representa a riqueza natural e o bovino que representam pecuária.



3. Sim, serão permitidos, apenas as ideias multimídia poderão ser entregues em formato de CD, DVD e pendrive. Para peças que pedem roteiro também PODERÁ ser apresentadas em storyboards. Todas as orientações estão descritas no anexo IV, do edital.

Será publicado a íntegra da presente resposta no diário Oficial do Município no endereço eletrônico <https://sai.io.org.br/ba/ribeiradopombal/site/licitacoes/>
<https://sai.io.org.br/site/diariooficial>.

Ribeira do Pombal/BA, 05 de maio de 2021.


Fabiana Luzia Santos da Silva
Chefe de Gabinete
Portaria Nº 128/2021

Fabiana Luzia Santos da Silva
Chefe de Gabinete


Vanderleisson de Souza Cardoso
SETOR DE COMUNICAÇÃO



ESTADO DA BAHIA
PREFEITURA MUNICIPAL DE RIBEIRA DO POMBAL

ESCLARECIMENTOS

Processo administrativo:082/2021
Concorrência Nº001/2021

Interessado: W4 COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA.

OBJETO: Constitui objeto desta licitação a contratação de 01 (uma) agência de propaganda para prestação de serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral, para os órgãos da Prefeitura Municipal, de acordo com as especificações constantes neste Edital e seus Anexos.

Em virtude dos pedidos de esclarecimento, vimos por meio deste informar, ao final requerer:

Cuidam-se pedido de esclarecimento, encaminhado a esta CPL, através do endereço eletrônico: leane@w4comunicacao.com.br, conforme transcrito a seguir:

1 - No briefing, item III. Objetivos da Campanha, página 34 do edital, consta a informação:

"Simular uma campanha de entrega da gestão baseada em ações de todas as secretarias como obras, implantação de serviços, resultados obtidos em ações específicas etc. É importante o uso de números, imagens das entregas e humanização da comunicação."

A questão que suscita dúvida é a seguinte: onde e como acessar essas informações sobre as "entregas", incluindo números e imagens? Ou tudo deve ser fictício e meramente ilustrativo, sem relação alguma com as obras, serviços e resultados reais e concretos da gestão municipal de Ribeira do Pombal?

2 - Na mesma página, mas no item IV. Posicionamento e Marca, parece haver incongruência ou desconformidade entre o que texto fala sobre a marca e a marca, de fato, vista. Não se percebe na marca apresentada os elementos igreja, comércio e agricultura que, como o texto sugere, estariam "nos desenhos contidos em cada letra". Enfim, qual a marca que será usada na Campanha Modelo?

3 - No item VI. Limitação da Campanha Modelo, já na página 35, o texto do briefing fala apenas que "a campanha deve ser apresentada em forma de layout". Para maior clareza de entendimento, serão permitidos monstros, animatics e/ou storyboards? E para peças que pedem roteiros, como spots de rádio ou vídeos para TV, como proceder?



ESTADO DA BAHIA
PREFEITURA MUNICIPAL DE RIBEIRA DO POMBAL

Resposta:

Encaminhado os questionamentos ao Gabinete do Prefeito, responsável pela elaboração do Termo de Referência e Briefing que integra o edital, obtivemos respostas nos seguintes termos:

1. A licitante irá simular as entregas, dados e imagens da gestão atual para o desenvolvimento da campanha. A comissão não disporá listagem, descrição ou imagem.
2. A marca a ser usada será a mesma informada no Briefing, também disponível na página inicial do site <https://ribeiradopombal.ba.gov.br/>, a marca reflete a mudança e a modernidade trazidas pela nova gestão, aliada a elementos tradicionais e culturais da cidade percebidos nos desenhos contidos símbolo do município: torre de fortaleza que significa a independência e autonomia municipal, o milho, feijão, caju representa agricultura, o mel que representa a riqueza natural e o bovino que representam pecuária.



3. Sim, serão permitidos, apenas as ideias multimídia poderão ser entregues em formato de CD, DVD e pendrive. Para peças que pedem roteiro também PODERÁ ser apresentadas em storyboards. Todas as orientações estão descritas no anexo IV, do edital.

Será publicado a íntegra da presente resposta no Diário Oficial do Município no endereço eletrônico <https://sai.io.org.br/ba/ribeiradopombal/site/licitacoes/> e <https://sai.io.org.br/site/diariooficial>.

Ribeira do Pombal/BA, 05 de maio de 2021.


Vágna das Neves Simplicio.
Diretora de Licitações